



**PROGRAM PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
POWIATU KIELECKIEGO
NA LATA 2012- 2014**

Kielce, 2011



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Spis treści

Wstęp.....	3
1. Diagnoza sytuacji społeczno - gospodarczej powiatu kieleckiego.....	5
1.1 Ogólna charakterystyka powiatu.....	5
1.2 Ludność powiatu.....	6
1.3 Rynek pracy i bezrobocie.....	7
1.4 Infrastruktura techniczna.....	9
1.5 Potencjał gospodarczy.....	10
1.6 Turystyka.....	13
1.7 Współpraca zagraniczna.....	13
2. Analiza SWOT dla powiatu kieleckiego	14
3. Wyniki badań ankietowych	16
3.1 Młodzież.....	16
3.2 Gminy.....	19
3.3 Przedsiębiorcy	21
4. Wyznaczenie i analiza obszarów.....	22
5. Założenia „Programu Promocji Przedsiębiorczości Powiatu Kieleckiego”	25
5.1 Misja powiatu kieleckiego w zakresie promocji przedsiębiorczości	25
5.2 Zdefiniowanie celów i zadań w ramach Programu	25
6. Konsultacje Społeczne Programu Promocji Przedsiębiorczości	29
7. Monitoring i ewaluacja Programu	30



Wstęp

Program promocji przedsiębiorczości to pierwszy dokument o znaczeniu strategicznym, który został opracowany z myślą o przedsiębiorcach funkcjonujących i tych, którzy planują rozpoczęcie działalności gospodarczej na terenie powiatu kieleckiego. Powstał on w efekcie udziału powiatu w realizacji projektu „Decydujmy Razem” - Wzmocnienie mechanizmów partycypacyjnych w kreowaniu i wdrażaniu polityk publicznych oraz podejmowaniu decyzji publicznych”. Projekt „Decydujmy Razem” realizowany jest ramach Priorytetu V Dobre rządzenie, Działanie 5.3 Wsparcie na rzecz realizacji Strategii Lizbońskiej, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki przez partnerstwo siedmiu podmiotów, tj.: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego – lidera projektu oraz Fundację Instytut Spraw Publicznych, Stowarzyszenie CAL, Fundację Partnerstwo dla Środowiska, Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej, Fundację Inicjatyw Społeczno – Ekonomicznych i Fundację Fundusz Współpracy.

Powiat Kielcecki zdecydował o udziale w tym przedsięwzięciu mając za cel wypracowanie działań służących promocji przedsiębiorczości przy głębokim zaangażowaniu samych przedsiębiorców.

W ramach realizacji projektu, na terenie powiatu przeprowadzony został pilotaż wdrożenia mechanizmów partycypacji społecznej w ramach, którego:

- powołany został Powiatowy Zespół ds. partycypacyjnego modelu tworzenia polityk publicznych, opierający się na współpracy stron samorządowej i społecznej,
- przeprowadzono w 2011 roku pięć spotkań Zespołu, podczas których wypracowany został projekt dokumentu programowego z obszaru przedsiębiorczości – „Program promocji przedsiębiorczości”,
- przeprowadzono konsultacje społeczne projektu opracowywanego dokumentu.

„Program promocji przedsiębiorczości” powstał dzięki aktywnej pracy i zaangażowaniu członków Zespołu ds. partycypacyjnego modelu tworzenia polityk publicznych. Zespół składał się z liderów życia gospodarczego i społecznego z terenu powiatu kieleckiego oraz przedstawicieli nauki i strony samorządowej. Ich udział w procesie tworzenia dokumentu przyczynił się do rzetelnej oceny mocnych i słabych stron powiatu w zakresie oddziaływania na sferę przedsiębiorczości oraz stworzył możliwość, aby zaplanowane w ramach Programu działania, były odpowiedzią na rzeczywiste potrzeby społeczności lokalnej.

Dla zapewnienia szerokiej reprezentacji przedstawicieli społeczności lokalnej w Zespole Partycypacyjnym w Starostwie Powiatowym w Kielcach zorganizowane zostało spotkanie informacyjno – rekrutacyjne dla osób zainteresowanych współtworzeniem dokumentu



Programu Promocji Przedsiębiorczości.

Spotkanie poprzedzone zostało akcją informacyjną w prasie regionalnej oraz dodatkowo na stronie internetowej powiatu. Ponadto do przedstawicieli samorządów gminnych, jednostek organizacyjnych powiatu oraz do przedsiębiorców skierowane zostały imienne zaproszenia do włączenia się w prace Zespołu. Osoby deklarujące współpracę złożyły w Starostwie Powiatowym w Kielcach przygotowany wcześniej „Kwestionariusz dla kandydata do Powiatowego Zespołu ds. partycypacyjnego modelu tworzenia polityk publicznych.”

Zespół partycypacyjny pracował w czasie 5 spotkań warsztatowych. Pomiedzy spotkaniami wypracowane materiały były redagowane i następnie rozsyłane wszystkim uczestnikom. Cały proces przebiegał z udziałem i pomocą doradcy Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej, który brał czynny udział we wszystkich spotkaniach Zespołu oraz konsultował opracowywane dokumenty.

W procesie tworzenia niniejszego dokumentu zrealizowano następujące działania:

- 1) Przeprowadzono pięć spotkań Zespołu ds. partycypacyjnego modelu tworzenia polityk publicznych:
 - Spotkanie I – 12 kwietnia 2011r.
 - Spotkanie II – 17 maja 2011r.
 - Spotkanie III – 17 czerwca 2011r.
 - Spotkanie IV – 20 września 2011r.
 - Spotkanie V – 25 października 2011r.
- 2) Dokonano analizy istniejących dokumentów programowych.
- 3) Opracowano diagnozę społeczno - gospodarczą powiatu.
- 4) Przeprowadzono badania ankietowe służące zbadaniu klimatu dla przedsiębiorczości w powiecie kieleckim.
- 5) Przeprowadzono konsultacje społeczne projektu „Programu Promocji Przedsiębiorczości Powiatu Kieleckiego na lata 2012 -2014”.
- 6) Opracowano ostateczną wersję projektu „Programu Promocji Przedsiębiorczości” i wraz z projektem uchwały o przyjęciu Programu przedłożono Radzie Powiatu Kieleckiego.



1. Diagnoza sytuacji społeczno - gospodarczej powiatu kieleckiego

1.1 Ogólna charakterystyka powiatu

Powiat kielecki położony jest w centralnej części województwa świętokrzyskiego. Powiat zajmuje obszar 2 247 km², co stanowi 19,2% powierzchni województwa. W skład powiatu kieleckiego wchodzi 19 gmin, w tym:

- 4 gminy miejsko – wiejskie: Bodzentyn, Chęciny, Chmielnik, Daleszyce,
- 15 gmin wiejskich: Bieliny, Górno, Łagów, Łopuszno, Masłów, Miedziana Góra, Mniów, Morawica, Nowa Słupia, Piekoszków, Pierzchnica, Raków, Sitkówka – Nowiny, Strawczyn i Zagnańsk.

W centralnej części powiatu zlokalizowane jest miasto Kielce stanowiące wyodrębniony powiat grodzki.

Użytki rolne zajmują powierzchnię 129 683 ha, co stanowi około 58% ogólnej powierzchni powiatu kieleckiego.

Na obszarze powiatu występuje duże zróżnicowanie kompleksów rolniczej przydatności gleb, od pszennych w gminach Bodzentyn i Nowa Słupia, gdzie około 40% gleb zaliczonych jest do dobrych i bardzo dobrych, do żytnich słabych i bardzo słabych w gminach Sitkówka-Nowiny, Chęciny i Łopuszno. Na przeważającej części powiatu dominują słabo urodzajne gleby piaszczyste.

Na terenie powiatu znajduje się 31 790 gospodarstw rolnych. Najwięcej gospodarstw jest w gminie Daleszyce – 3 017, a najmniej w gminie Sitkówka-Nowiny – 377, która należy do gmin z silnie rozwiniętym przemysłem.

Lasy i grunty leśne w powiecie kieleckim zajmują 78 479,8 ha (wg stanu na 31.12.2009r.), co stanowi 34,3% ogólnej powierzchni powiatu.

W produkcji roślinnej przeważa uprawa zbóż, ziemniaków i truskawek. Skala produkcji zbóż, owoców i warzyw nie ma większego znaczenia towarowego. Są to najczęściej warzywa uprawiane na potrzeby własne gospodarstwa. Część z nich sprzedawana jest bezpośrednio przez rolników na giełdach rolnych i targowiskach. Część trafia do głównych odbiorców, którymi są: PZZ Kielce, Chłodnie Kieleckie, Kerry Polska, Gomar Pińczów i Pegromar Kielce. Głównymi kierunkami produkcji zwierzęcej w powiecie są: produkcja mleka, produkcja żywności wieprzowego, wołowego i drobiowego.

Alternatywą dla rolnictwa konwencjonalnego jest rolnictwo ekologiczne. Na terenie powiatu kieleckiego znajduje się 119 gospodarstw ekologicznych. Najwięcej na terenie gmin: Bodzentyn i Strawczyn – po 16, Łagów – 12 oraz Daleszyce i Morawica – po 11.



Gospodarstwa ekologiczne mogą być podstawą bazy noclegowo-żywnościowej dla rodzinnego przedsiębiorstwa turystycznego.

Popularną w wielu gminach powiatu działalnością podejmowaną przez gospodarstwa rolne, nie tylko ekologiczne, jest świadczenie usług agroturystycznych. Ta dodatkowa forma działalności rolniczej najbardziej rozpowszechniona jest w gminach: Bodzentyn, Nowa Słupia, Raków, Chęciny i Bieliny. Na terenie powiatu kieleckiego funkcjonuje ponad 270 gospodarstw agroturystycznych.

Powiat kielecki charakteryzuje się znacząco urozmaiconą budową geologiczną i co za tym idzie bazą surowców, głównie surowców skalnych. Według stanu na 31.12.2009r. (na podstawie Bilansu zasobów kopalin i wód podziemnych w Polsce – PIG W-wa 2009), stan udokumentowania zasobów złóż w powiecie kieleckim przedstawia się następująco:

- łączna ilość udokumentowanych złóż – 158 (od 2000 r. przybyło 36 złóż),
- łączne zasoby udokumentowane i zarejestrowane – 3 693 228 tys. ton (według stanu na 2000 r. - 3 239 946 tys. ton).

W 2009 r. eksploatowane były 42 złoża o łącznych zasobach 1 589 182 tys. ton, z których wydobyto 19 139 tys. ton surowców. Według stanu na koniec 2010 r. w powiecie kieleckim udzielonych było 51 koncesji na wydobywanie kopalin ze złóż, z czego 28 decyzji upoważniało przedsiębiorców do wydobywania kopalin z przeznaczeniem na kamienie drogowe i budowlane, 13 na kruszywo naturalne, 6 dla przemysłu wapienniczego i tylko 1 dla przemysłu cementowego, a 3 jako surowce ilaste ceramiki budowlanej. Dominujące znaczenie w przemyśle wydobywczym mają wapień, dolomity, margle, piaskowce, których udokumentowane zasoby wynoszą 3,3 mld ton, co stanowi prawie 94 % wszystkich zasobów udokumentowanych w powiecie kieleckim.

1.2 Ludność powiatu

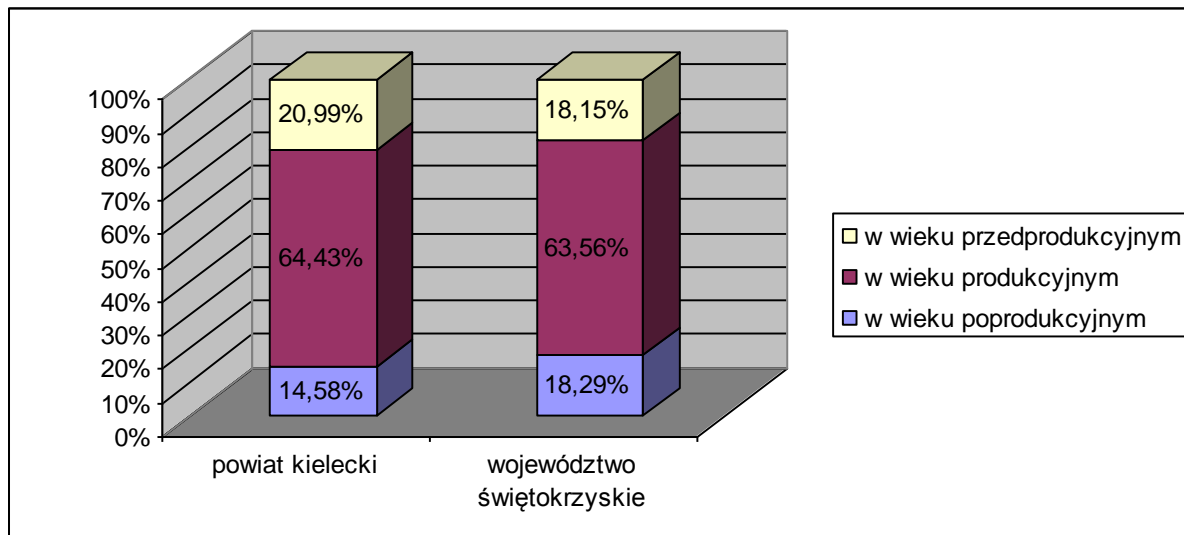
Liczba mieszkańców w powiecie kieleckim corocznie zwiększała się i na koniec 2010 roku wynosiła już 202 753 osób, co stanowiło 15,87% ludności województwa świętokrzyskiego. Sytuacja gospodarcza, a co się z tym wiąże rynek pracy w województwie wpływa na migracje ludności, zarówno zewnętrzne (zagraniczne) jak i wewnętrzne. Mimo, że migracje powodują ciągłe zmniejszanie się liczby mieszkańców w województwie, to saldo migracji dla powiatu kieleckiego jest dodatnie. Wzrost liczby mieszkańców w powiecie kieleckim jest efektem wieloletniej migracji wewnętrznej, głównie z terenu miasta Kielce.

W 2010 roku 20,99% mieszkańców powiatu było w wieku przedprodukcyjnym, 64,43% w wieku produkcyjnym, a 14,58% w wieku poprodukcyjnym. Dla porównania w skali całego



województwa osoby w wieku przedprodukcyjnym stanowią 18,15% ogółu ludności, w wieku produkcyjnym 63,56%, a w wieku poprodukcyjnym 18,29%.

Struktura ludności powiatu kieleckiego w porównaniu do ogółu województwa



1. 3 Rynek pracy i bezrobocie

Liczba bezrobotnych zarejestrowanych w PUP Kielce na dzień 31.12.2010 roku wynosiła 13 261 osób. W ogólnej liczbie bezrobotnych było: 6 584 kobiety i 6 677 mężczyzn. Udział ich wyniósł odpowiednio: 47,99% i 52,01%.

Porównując poziom bezrobocia z końca grudnia 2010 roku w stosunku do analogicznych okresów w latach ubiegłych liczba osób bezrobotnych była niższa o 2,6% do 2009 roku, natomiast do roku 2008 o 5 %.

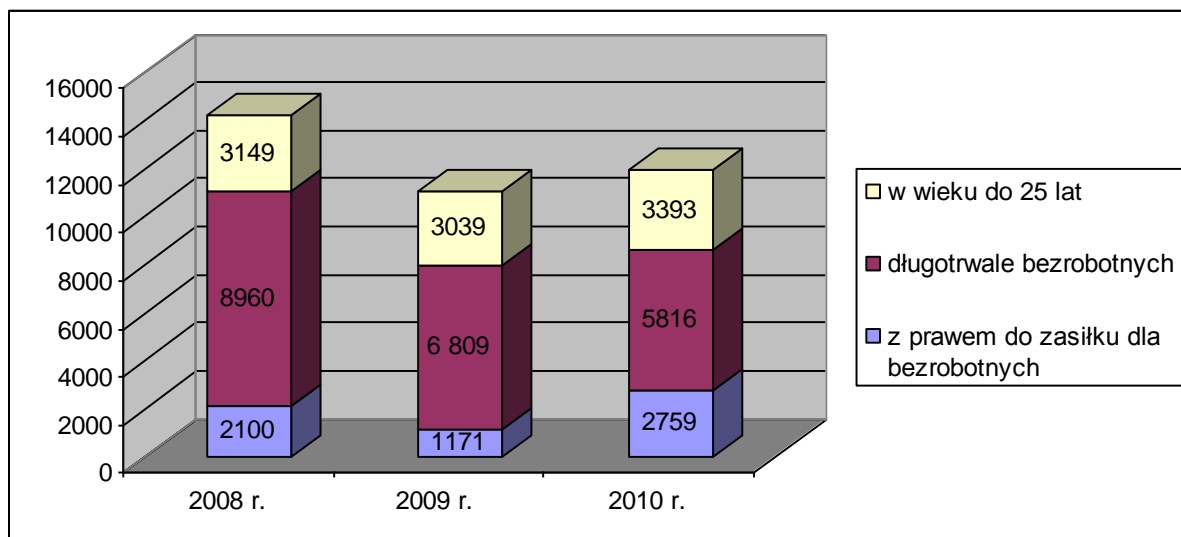
Informacja o bezrobociu i sytuacji na rynku pracy w powiecie kieleckim w latach 2008 – 2010

Wyszczególnienie	2008 r. grudzień	2009 r. grudzień	2010 r. grudzień
Stopa bezrobocia wg stanu na 31.12 (w %)	20,0%	18,7%	18,6%
Wielkość bezrobocia (ilość zarejestrowanych) wg stanu na dzień 31.12 – ogółem: W tym:	14 298	13 612	13 261
- z prawem do zasiłku dla bezrobotnych	2 100	1 171	2 759
- długotrwale bezrobotnych (pow. 12 miesięcy)	8 960	6 809	5 816
- w wieku do 25 lat	3 149	3 039	3 393
Ilość ofert zgłoszonych do PUP (ogółem w ciągu roku)	3 071	7691	7451



Liczba osób bezrobotnych, które podjęły pracę ogółem (w ciągu roku)	6 145	5 861	604
Bezrobotni zwolnieni z przyczyn dot. zakładu pracy (stan w końcu okresu sprawozdawczego)	165	183	106

Liczba zarejestrowanych bezrobotnych w podziale na kategorie:



Wśród osób zarejestrowanych w PUP w Kielcach największy odsetek stanowią osoby bezrobotne z wykształceniem zasadniczym zawodowym (29,23%) oraz policealnym i średnim zawodowym (25,43%).

Bezrobocie dotyka najczęściej osoby młode. W 2010r. największy odsetek bezrobotnych stanowiły osoby w wieku 25 -34 lat (32,23% ogółu bezrobotnych). Kolejną grupą wiekową był osoby w wieku 18 -24 lata (25,59%).

Z analizy danych statystycznych wynika, że wśród osób pozostających bez pracy od lat najliczniejszymi grupami zawodowymi są sprzedawcy, ekonomiści oraz osoby bez zawodu. Duże trudności ze znalezieniem pracy mają też osoby nieposiadające potwierdzonych formalnie kwalifikacji zawodowych.

Liczba bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy (PUP) w Kielcach na dzień 31.08.2011 roku wynosiła 12 775 osób. W ogólnej liczbie bezrobotnych było: 6 966 kobiety i 5809 mężczyzn. Udział ich wynosił odpowiednio: 54,5% i 45,5%.

Stopa bezrobocia na koniec lipca 2011 roku w powiecie wynosiła 18,1% i była o 0,5% niższa niż na koniec 2010 roku. Wciąż jest jednak zdecydowanie wyższa od stopy bezrobocia na poziomie kraju (11,7%) i województwa świętokrzyskiego (14,2%).



1.4 Infrastruktura techniczna

Podstawę całego układu komunikacyjnego nie tylko powiatu, ale i województwa stanowią drogi krajowe.

Na terenie powiatu znajduje się 143,5 km dróg krajowych i są to drogi:

- nr 7 Gdańsk - Warszawa – Kraków (droga ekspresowa) główny korytarz komunikacyjny w kierunku północnym i południowym Polski,
- nr 73 Kielce - Tarnów w kierunku południowym,
- nr 74 Sulejów - Kielce - Kraśnik w kierunku wschodnim i zachodnim Polski,
- nr 78 Chmielnik - Siewierz w kierunku Śląska.

Na terenie powiatu znajduje się 266,7 km dróg wojewódzkich, które są łącznikami komunikacyjnymi pomiędzy drogami krajowymi, są także łącznikami siedzib gmin z siedzibą powiatu i stolicą województwa.

Dla układu komunikacyjnego powiatu najistotniejsze znaczenie mają drogi powiatowe oraz drogi gminne mające znaczenie lokalne, ale bardzo ważne ze względu na spójność całego systemu drogowego. Część dróg powiatowych ma wyraźnie nadrzędny charakter ze względu na funkcje gospodarcze.

Drogi powiatowe o łącznej długości 1 128,1 km, mają w 89,60 % nawierzchnię twardą. Drogi gminne, których jest około 1 500,0 km posiadają w ok. 50 % nawierzchnię twardą. W ciągu dróg powiatowych znajduje się ogółem 1 206 przepustów i 122 mosty o łącznej długości 1 315 m.

W układzie komunikacyjnym powiatu istotną rolę, choć znacznie mniejszą niż przed laty, odgrywa kolej. Przez teren powiatu przebiegają 3 linie kolejowe o łącznej długości 90 km: Warszawa – Kraków, Kielce – Częstochowa, Kielce – Busko – Zdrój oraz 10-cio kilometrowy odcinek LH-S na terenie gminy Chmielnik.

Na terenie powiatu, w gminie Masłów znajduje się lotnisko o powierzchni 73 ha, na którym mogą lądować małe statki powietrzne do 19 miejsc. Lotnisko posiada:

- pas asfaltowy o długości 900 m i szerokości 30 m,
- pas trawiasty 900 na 250 metrów,
- światła podejścia do DS 1 dużej intensywności na obydwu kierunkach oraz światła progów DS i światła krawędziowe DS i DK,
- stację paliw,
- międzynarodowe przejście graniczne umożliwiające przeprowadzanie odprawy celno-paszportowej.

W celu polepszenia infrastruktury lotniska oraz poprawy bezpieczeństwa lotów wykonano remont oświetlenia lotniskowego i malowanie oznakowań poziomych betonowej drogi startowej. W kolejnych latach planowane są inwestycje mające na celu wydłużenie drogi



startowej o 120 m w kierunku wschodnim i 150 m w kierunku zachodnim, budowa parkingu samochodowego, budowa drogi wewnętrznej oraz nowego kanału odwadniającego płytę lotniska. Ponadto zaplanowana jest modernizacja układu oświetleniowo-elektroenergetycznego i instalacja systemu nawigacji. Planowane działania doprowadzą do zwiększenia bezpieczeństwa oraz umożliwią przyjmowanie statków powietrznych w celu ich zatankowania.

Na terenie powiatu planowana jest budowa nowoczesnego portu lotniczego w Obicach na granicy gmin Morawica i Chmielnik. Inwestycja realizowana będzie przez Miasto Kielce. Przyszłe lotnisko, którego droga startowa będzie mieć około 2,5 km długości ma zająć powierzchnię ponad 300 hektarów, na których powstanie terminal pasażerski oraz terminal cargo.

1.5 Potencjał gospodarczy

Powiat kielecki ma charakter przemysłowo-rolniczy o wysokim stopniu koncentracji tradycyjnych działów przemysłu związanych z wydobyciem i przetwórstwem surowców mineralnych oraz produkcją artykułów spożywczych.

Duże zasoby różnorodnych kopalin stanowią dobre zaplecze do rozwoju produkcji materiałów budowlanych. Charakterystyczny jest bardzo wyraźny podział na przemysłową centralną część powiatu, otaczającą miasto Kielce i rolniczą pozostałą część. Południowo – wschodnia część stanowi zaplecze dla produkcji żywności, w tym ekologicznej.

Wartość wydatków na badania i rozwój w województwie w sektorze przedsiębiorstw jest o wiele niższa od średniej krajowej i wpływa na zwiększanie się dystansu względem najbardziej konkurencyjnych regionów. Działalności badawczo-rozwojowej w powiecie nie prowadzi żadna jednostka badawcza. Do najbardziej znaczących instytucji w tej dziedzinie należą jednostki działające na terenie miasta Kielce: Politechnika Świętokrzyska, Uniwersytet Klasyczny im. Jana Kochanowskiego w Kielcach, Państwowy Instytut Geologiczny – Oddział w Kielcach, Instytut Podstawowych Problemów Techniki PAN działający przy Politechnice Świętokrzyskiej. Słabą stroną regionu jest wciąż niski stopień powiązania nauki z przemysłem. Jej przełamaniu ma służyć przygotowywane do realizacji Regionalne Centrum Naukowo – Technologiczne w Podzamczu gm. Chęciny.

Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne RCNT to przedsięwzięcie mające na celu skupienie działań i inicjatyw lokalnych oraz regionalnych w celu aktywizacji rozwoju gospodarczego województwa świętokrzyskiego oraz stymulowania współpracy pomiędzy szkołami wyższymi, jednostkami naukowo-badawczymi, instytucjami około-biznesowymi i przedsiębiorstwami, ze szczególnym uwzględnieniem transferu nowoczesnych technologii i rozwoju przedsiębiorczości. Powiat Kielecki Uchwałą Rady Powiatu przekazał na rzecz



Województwa Świętokrzyskiego nieruchomości o pow. 10,24 ha jako wkład Beneficjentów do projektów związanych z realizacją Regionalnego Centrum Naukowo – Technologicznego.

Dążeniu do wzmocnienia konkurencyjności regionu, w tym powiatu w obszarze: produkcji, usług, edukacji i zarządzania, poprzez doradztwo, szkolenia, certyfikacje, transfer i promocję nowych technologii, wykorzystanie potencjału naukowo-badawczego, reklamę, dostęp do źródeł informacji biznesowej oraz kojarzenie partnerów gospodarczych służą działania podejmowane przez Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii w Kielcach.

Na terenie województwa świętokrzyskiego działa również Świętokrzyski Fundusz Poręczeniowy Sp. z o.o., który został utworzony z inicjatywy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego we współpracy z Bankiem Gospodarstwa Krajowego w ramach realizacji Rządowego programu „Kapitał dla Przedsiębiorczych” dotyczącego rozbudowy systemu funduszy pożyczkowych i poręczeniowych dla małych i średnich przedsiębiorstw. Kapitał zakładowy Spółki (opłacony w całości) wynosi 9.999.000 zł. Celem działalności Spółki jest wspieranie rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorców oraz instytucji pożytku publicznego mających siedzibę lub koncentrujących swoją działalność gospodarczą na terenie Województwa Świętokrzyskiego poprzez udzielanie poręczeń ułatwiających im dostęp do kredytów i pożyczek oferowanych przez banki oraz inne instytucje finansowe. Środki finansowe na rozwój działalności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw mających siedzibę lub koncentrujących swoją działalność na terenie województwa świętokrzyskiego oferuje również Fundusz Pożyczkowy Województwa Świętokrzyskiego. Kapitał założycielski funduszu wynosi 9 500 00 zł i w całości został wniesiony przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.

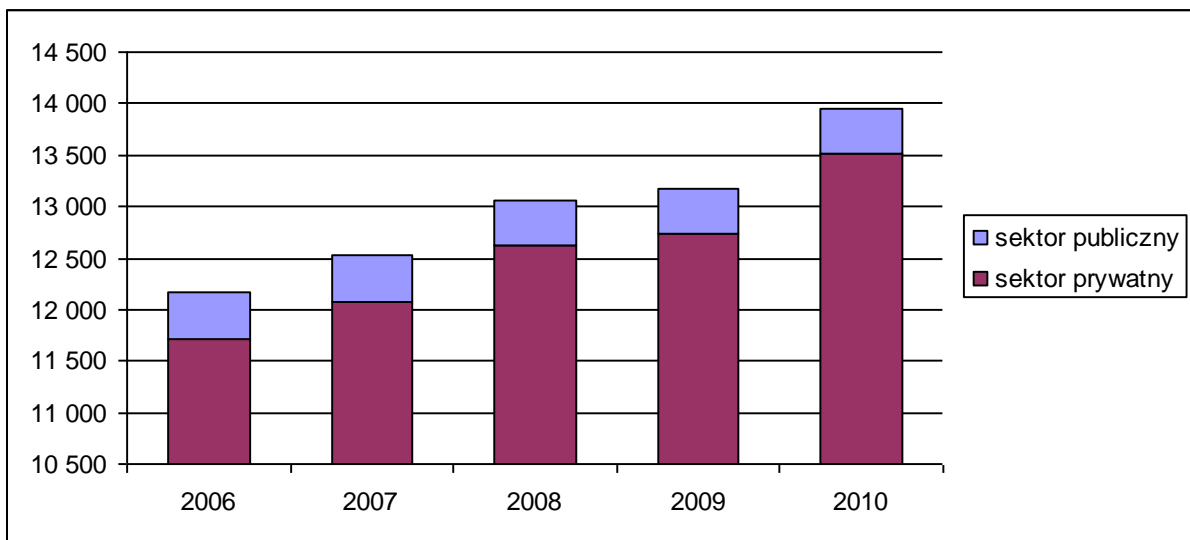
Większość z gmin powiatu kieleckiego posiada tereny inwestycyjne. Nie wszystkie mają uregulowany stan prawny i nie wszystkie tereny są uzbrojone w podstawowe media. Na uwagę zasługuje fakt utworzenia w gminie Morawica Podstrefy Starachowickiej Strefy Ekonomicznej „Starachowice S.A.” stanowiącej zwarty teren o powierzchni 80,4 ha gruntów, oraz włącznie do strefy terenów w gminie Piekoszów o powierzchni 8,25 ha.

Według danych Urzędu Statystycznego w Kielcach, (stan na 31.12.2010 roku) w powiecie kieleckim funkcjonuje 13 955 podmiotów gospodarczych, co stanowi 12,84% podmiotów prowadzących działalność na terenie województwa świętokrzyskiego. Zdecydowaną większość podmiotów gospodarczych stanowią jednostki sektora prywatnego (ok. 96,78%), pozostałe należą do sektora publicznego.



Powiat kielecki	ogółem	Podmioty gospodarcze			
		sektor		przedsiębiorstwa państwowe	spółdzielnie
		publiczny	prywatny		
2006	12 165	454	11 711	1	61
2007	12 523	450	12 073	1	60
2008	13 062	443	12 619	0	53
2009	13 179	441	12 738	0	53
2010	13 955	450	13 505	0	51

Udział przedsiębiorstw prywatnych i państwowych w rynku powiatu kieleckiego w latach 2006-2010



Rodzaj działalności	Liczba podmiotów gospodarczych				
	2006	2007	2008	2009	2010
Podmioty gospodarki narodowej ogółem	12 165	12 523	13 062	13 179	13 955
sektor publiczny ogółem	454	450	443	441	450
państwowe i samorządowe jednostki prawa budżetowego	347	338	332	331	339
przedsiębiorstwa państwowe	1	1	0	0	0
spółki handlowe	7	7	9	8	8
państwowe i samorządowe jednostki prawa budżetowego, gospodarstwa pomocnicze	3	3	3	3	3
Sektor prywatny - ogółem	11 711	12 073	12 619	12 738	13 505
osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	10 278	10 565	11 095	11 192	11 877
spółki handlowe	246	270	280	297	319
spółki handlowe z udziałem kapitału zagranicznego	45	47	45	46	47



spółdzielnie	61	60	53	53	51
fundacje	10	10	11	14	16
stowarzyszenia i organizacje społeczne	323	350	369	384	409

1. 6 Turystyka

Powiat kielecki należy do regionów atrakcyjnych turystycznie. Na jego terenie znajduje się wiele zabytków kultury i przyrody. Największe skupisko zabytków znajduje się w gminach: Chęciny, Chmielnik i Daleszyce. Najliczniejszą grupę zabytków stanowią zabytki sakralne w tym kościoły - 34, zespoły klasztorne - 4, zespoły dworskie – 8 oraz zespoły pałacowe – 5.

Atrakcją zarówno dla mieszkańców jak i gości są liczne, niejednokrotnie cykliczne imprezy kulturalne organizowane przez Starostwo Powiatowe oraz gminy powiatu.

Na terenie powiatu znajdują się zbiorniki wodne służące przede wszystkim rekreacji. Na niektórych z nich można uprawiać sporty wodne typu żeglarstwo – zbiornik Chańcza i Cedzyna, dodatkowo na Chańczy sporty motorowodne. Pozostałe zbiorniki to głównie kąpieliska czynne w porze letniej. Większość zbiorników jest malowniczo położonych w otoczeniu lasów bogatych w runo leśne. A one same przyciągają również amatorów wędkarstwa.

Przez teren powiatu kieleckiego przebiega ponad 230 km tras rowerowych, które ułatwiają poznanie atrakcji turystycznych naszego regionu.

Zimą powiat kielecki przyciąga amatorów sportów zimowych, którzy mogą korzystać z istniejących wyciągów narciarskich znajdujących się w miejscowościach Bodzentyn, Górno, Daleszyce, Miedziana Góra.

1.7 Współpraca zagraniczna

Ważną rolę dla rozwoju powiatu kieleckiego odgrywa współpraca zagraniczna, jaką powiat kielecki w ramach zawartych umów partnerskich prowadzi z powiatem Vogtland z siedzibą w mieście Plauen (Saksonia) oraz powiatem Höxter (północna Nadrenia Westfalia). Główne obszary współpracy to: oświata, rolnictwo i turystyka, administracja samorządowa, pomoc społeczna, pożarnictwo, zdrowie i ochrona środowiska.

W ramach współpracy z Powiatem Vogtland powiat kielecki, co roku uczestniczy w Europejskich Targach Rolnych w Plauen. Podczas targów powiat promuje lokalnych artystów i twórczość ludową oraz wyroby lokalnych producentów. Szkoły obu powiatów realizują wspólne programy edukacyjne.



2. Analiza SWOT dla powiatu kieleckiego

Podczas warsztatów z udziałem Zespołu ds. partycypacyjnego modelu tworzenia polityk publicznych przeprowadzona została analiza zasobów (mocnych i słabych stron) i otoczenia zewnętrznego (szans i zagrożeń) powiatu kieleckiego.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ol style="list-style-type: none">1. Położenie geograficzne (tereny turystyczne, występowanie zabytków kultury i przyrody) – 14 głosów2. Występowanie surowców mineralnych – 7 głosów3. Rezerwy zasobów ludzkich, młode społeczeństwo – 5 głosów4. Rozwój turystyki i działalności około turystycznej – 4 głosy5. Tereny do zagospodarowania – 4 głosy6. Występowanie licznych ośrodków szkolnych i przedszkolnych jako bazy do wykorzystania i zagospodarowania – 4 głosy7. Wzrost aktywności na rzecz poprawy infrastruktury – 3 głosy8. Położenie wokół metropolii – 3 głosy9. Rozwój szkolnictwa wyższego – 3 głosy10. Rozwój aktywności przedsiębiorczej (stowarzyszenia, związki) – 2 głosy11. Poprawa świadomości ekologicznej – 1 głos12. Powstanie punktów informacji dla przedsiębiorców (punktów doradczych) – 1 głos13. Wielkość powiatu (obszar, ludność) – 1 głos14. Mnogość pomysłów na rozwinięcie własnego biznesu – 1 głos	<ol style="list-style-type: none">1. Niski poziom edukacji młodzieży, kierunki kształcenia nieodpowiadające potrzebom rynku pracy – 14 głosów2. Słaba współpraca samorządu z przedsiębiorcami, stereotypowe postrzeganie związków biznes – administracja jako potencjalnych zagrożeń korupcją – 8 głosów3. Niedostateczna infrastruktura drogowa dla ruchu samochodów ciężkich powyżej 30 ton – 7 głosów4. Brak w strukturze Starostwa Powiatowego jednostki zajmującej się promocją przedsiębiorczości, niski poziom wiedzy na temat terenów inwestycyjnych w samorządach – 6 głosów5. Słabo rozwinięte społeczeństwo obywatelskie (brak konsultacji społecznych podczas podejmowania decyzji przez samorządy; brak wiedzy społecznej o lokalnych programach rozwoju; brak stowarzyszeń i związków firm przyczyniających się do ich rozwoju i efektów ekonomicznych – brak aktywności) – 6 głosów6. Słaba sieć punktów konsultacyjno – doradczych dla przedsiębiorców (niska wiedza młodych przedsiębiorców o sposobach i możliwościach prowadzenia własnej firmy) – 4 głosy7. Niski poziom innowacyjności firm, niski poziom transferu wiedzy i „dobrych praktyk” –



	<p>4 głosy</p> <p>8. Brak komercjalizacji wiedzy poprzez słabą współpracę nauki z przedsiębiorcami – 3 głosy</p> <p>9. Niewielka ilość programów edukacyjnych kierowanych do środowiska wiejskiego – 1 głos</p> <p>10. Niska jakość rządzenia oderwana od rzeczywistych potrzeb przedsiębiorców (brak uchwał) – 1 głos</p> <p>11. Panujące stereotypy dotyczące powiatu i regionu – 1 głos</p>
SZANSE	ZAGROŻENIA
<p>1. Nowe inwestycje - 10 głosów</p> <p>2. Poprawa infrastruktury technicznej (infrastruktura komunikacyjna – m.in. droga S7,S 74; kanalizacja; wodociągi; gazociągi; internet) – 8 głosów</p> <p>3. Środki finansowe UE – 7 głosów</p> <p>4. Rozwój oferty edukacyjnej szkół wyższych i zawodowych; rozwój wyższych uczelni publicznych – 7 głosów</p> <p>5. Poprawa jakości przepisów prawnych – 4 głosy</p> <p>6. Zwiększenie innowacyjności gospodarki (transfer wiedzy, techniki, technologii, know-how, high-tech) – 3 głosy</p> <p>7. Etos społeczny (wzrost znaczenia etyki biznesu i kultury) – 3 głosy</p> <p>8. Powstanie stowarzyszeń branżowych i klastrów – 2 głosy</p> <p>9. Rozwój Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice” – 1 głos</p>	<p>1. Przerost systemu kontroli – 8 głosów</p> <p>2. Niestabilność przepisów dot. działalności gospodarczej (niejasne i stale zmieniające się przepisy) – 6 głosów</p> <p>3. Marginalizacja regionu – 6 głosów</p> <p>4. Polityka fiskalna państwa i samorządów – 5 głosów</p> <p>5. Obawa i opieszła postawa wójtów i starostów wobec partnerstwa z firmami i przedsiębiorcami w prowadzeniu czy podejmowaniu wspólnych inwestycji na rzecz dobra ogólnego – 5 głosów</p> <p>6. Niejasna przyszłość wsparcia UE – 2 głosy</p> <p>7. Odpływ wysoko wykwalifikowanych kadr – 2 głosy</p> <p>8. Brak lotniska – 2 głosy</p> <p>9. Kryzys finansowy – 2 głosy</p> <p>10. Słaba współpraca (brak sieci współpracy globalnej) – 1 głos</p> <p>11. Spadek innowacyjności (słaby rozwój strefy B+R) – 1 głos</p> <p>12. Wzrost nieuczciwej konkurencji – 1 głos</p>



3. Wyniki badań ankietowych

Aby ocenić klimat dla przedsiębiorczości w powiecie kieleckim przeprowadzono badania ankietowe trzech grup:

- młodzieży ze szkół ponadgimnazjalnych;
- gmin wchodzących w skład powiatu;
- przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie powiatu kieleckiego.

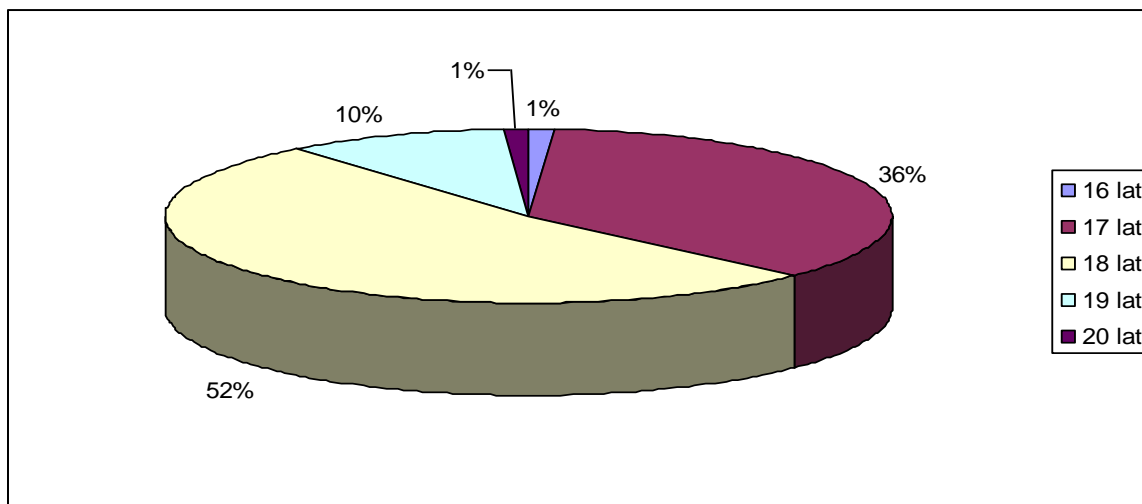
3.1 Młodzież

Ankietę dotyczącą postrzegania przez młodzież zagadnień związanych z przedsiębiorczością (**załącznik nr 1**) przeprowadzono wśród uczniów pięciu szkół ponadgimnazjalnych, dla których powiat kielecki jest organem prowadzącym. W badaniu wzięło udział 279 uczniów w wieku od 16 do 20 lat, a więc tuż przed wejściem na rynek pracy.

Podstawowe parametry charakteryzujące grupę w ramach badania:

Udział kobiet/ mężczyzn %	56% / 44%	
Kategorie wiekowe %	16 lat	1%
	17 lat	36%
	18 lat	52%
	19 lat	10%
	20 lat	1%
Miejsce zamieszkania %	Miasto	17%
	Wieś	83%

Procentowy udział poszczególnych grup wiekowych:



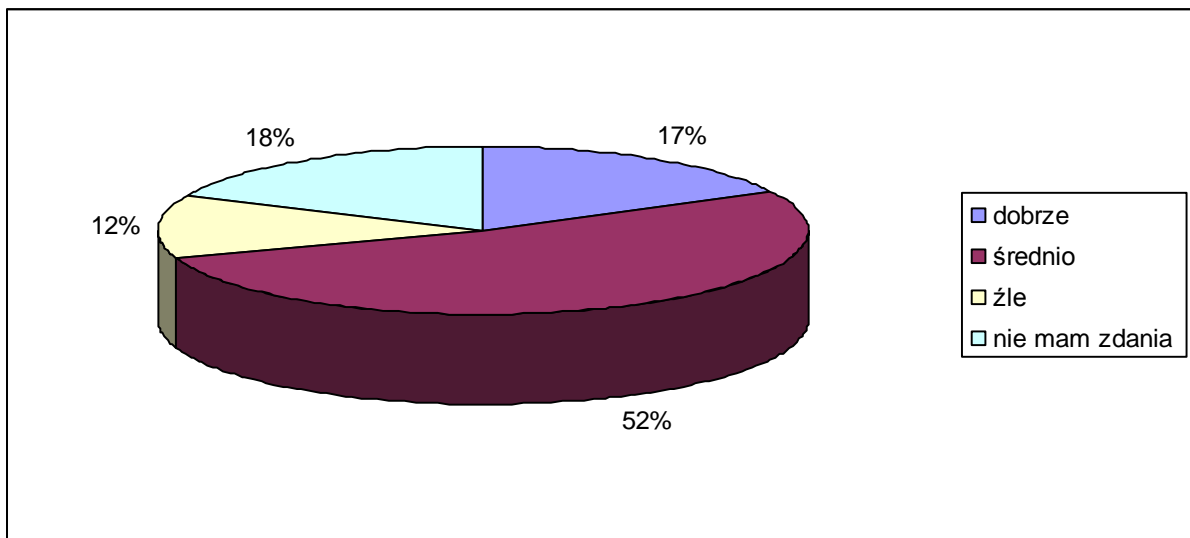


W badanej grupie 87% ankietowych zadeklarowało zamiar dalszego kontynuowania nauki w szkołach wyższych, przy czym blisko 55% z tej grupy, nie wie jeszcze, jaki kierunek studiów wybierze.

Młodzież jako najwłaściwszą dla siebie formę aktywności zawodowej wskazuje: pracę na etacie w instytucji publicznej – 32% badanych, pracę na etacie w przedsiębiorstwie prywatnym – 31% i prowadzenie własnej działalności gospodarczej – 31%. Znaleźć pracę lub prowadzić działalność gospodarczą na terenie województwa świętokrzyskiego chciałoby 21% badanych. Na terenie powiatu znaleźć pracę/ prowadzić działalność gospodarczą chciałoby, co piąty badany (20%), podobnie na terenie swojej gminy – 19%. Chęć podjęcia pracy za granicą deklaruje 19 % ankietowanych uczniów.

45 % respondentów twierdzi, że rozważa podjęcie własnej działalności gospodarczej po zakończeniu nauki. Na pytanie jak ich zdaniem szkoła przygotowuje do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej 52% badanych uczniów odpowiedziało „średnio”, 17% uważa, że „dobrze”, 18 % nie ma zdania. Na złe przygotowywanie przez szkołę do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej wskazuje 12%, twierząc, że zajęcia z tego zakresu prowadzone są w mało atrakcyjny sposób dotyczą głównie zagadnień teoretycznych, nie popartych praktyką.

Ocena przygotowania przez szkołę do prowadzenia własnej działalności gospodarczej:



Młodzież poproszona o wskazanie stwierdzeń w największym stopniu charakteryzujących prowadzenie działalności gospodarczej najczęściej wymieniała: niezależność, samorealizację, ciężką pracę i wysoki status materialny. Wśród cech charakteryzujących w największym stopniu przedsiębiorców najczęściej wskazywano na: kreatywność, pracowitość, zaradność i inteligencję. Badania wskazują, że młodzież postrzega



przedsiębiorców w zdecydowanie pozytywny sposób. Przedsiębiorca kojarzony jest z bardzo ciężką pracą i niezależnością materialną.

Za największe problemy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej młodzież uważa:

- brak wystarczającego kapitału do założenia i prowadzenia własnej firmy;
- trudności formalne z założeniem firmy;
- zbyt wysokie obciążenia podatkowe;
- skomplikowanie prawa i trudności z prowadzeniem firmy.

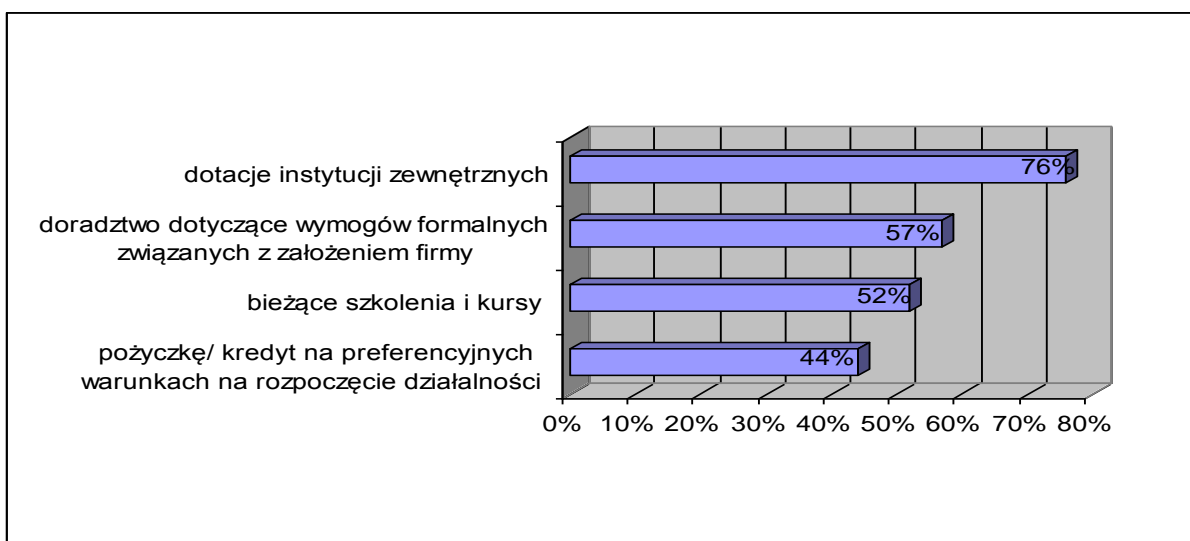
Na pytanie: „Czy w Twoim środowisku istnieje klimat akceptacji wobec osób przedsiębiorczych” – „tak” – odpowiedziało 41% badanych, natomiast 47% odpowiedziało „nie wiem”.

Aż 95 % ankietowanych nie potrafiło wskazać instytucji oferujących wsparcie lokalnym przedsiębiorcom. Wskazuje to na niewystarczający dostęp do informacji na temat możliwości i zasad wsparcia przedsiębiorców w zakresie prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej.

Młodzież zapytana o formy pomocy, jakie należałoby zaoferować osobie, która zamierza podjąć działalność gospodarczą najczęściej wskazywała na:

- dotacje instytucji zewnętrznych (np. ze środków UE) – 76% badanych;
- doradztwo dotyczące wymogów formalnych związanych z założeniem firmy – 57% badanych;
- bieżące szkolenia i kursy – 52% badanych;
- pożyczkę/ kredyt na preferencyjnych warunkach na rozpoczęcie działalności – 44% badanych.

Oczekiwane przez badanych formy pomocy:





W przypadku zaoferowania im form pomocy wskazanych powyżej, 78% ankietowanych twierdzi, że rozważałoby podjęcie działalności gospodarczej.

3.2 Gminy

Ankieta służąca zbadaniu klimatu dla przedsiębiorczości w powiecie kieleckim (**załącznik nr 2**) skierowana została również do wszystkich 19 gmin powiatu. Odpowiedziało na nią 15 jednostek samorządowych.

Dla zdiagnozowania, w jaki sposób poszczególne gminy realizują zadania związane z wspieraniem przedsiębiorczości, promocją gminy oraz z pozyskiwaniem środków ze źródeł zewnętrznych samorządu poproszone zostały o wskazanie ilości osób zajmujących się tymi zagadnieniami. Z uzyskanych danych wynika, że w 15 jednostkach biorących udział w badaniu wyżej wymienione zadania wykonywane są łącznie przez 67 osób, w poszczególnych urzędach jest to od 2 do 12 osób, w tym: 2 osoby – w 2 gminach, 3 osoby – w 3 gminach, 4 osoby w 6 gminach, 5 osób w 1 gminie, 6 osób w 1 gminie, 7 osób – w 1 gminie, 12 osób w 1 gminie. Przy czym niejednokrotnie w/w zadania wykonywane są w poszczególnych jednostkach przez te same osoby. Co ciekawe w dwóch gminach nie funkcjonują stanowiska zajmujące się promocją gminy, natomiast w czterech brak stanowisk wykonujących zadania z zakresu wspierania przedsiębiorczości.

Prawidłowe i sprawne funkcjonowanie samorządów gminnych w sferze społeczno – gospodarczej zależne jest m.in. od odpowiedniego wytyczenia priorytetowych kierunków rozwoju w określonych ramach czasowych. Stąd też zapytano samorządy gminne o to, czy posiadają aktualną Strategię Rozwoju Gminy. Twierdzącej odpowiedzi udzieliło 11 spośród 15 badanych samorządów, przy czym tylko 6 z nich dokonuje systematycznej oceny realizacji zapisów Strategii.

Czynnikami mogącymi mieć pozytywny wpływ na rozwój gminy jest posiadanie przez nie dokumentów planistycznych takich jak „Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Gminy” oraz „Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego”. Z przeprowadzonych ankiet wynika, że Studium posiada 14 spośród badanych samorządów. Natomiast procent powierzchni gminy objęty Miejscowym Planem Zagospodarowania Przestrzennego jest mocno zróżnicowany w poszczególnych jednostkach i wynosi:

- 100% - w 6 gminach
- 92% - w 1 gminie
- 74% - w 1 gminie
- 5% - w 1 gminie



- 2% - w 1 gminie
- 1% - w 1 gminie
- 0,16 % w 1 gminie.

Objęcie terenów planem zagospodarowania przestrzennego wpływa na ich atrakcyjność dla potencjalnych inwestorów. Tym samym jak pokazuje powyższe zestawienie atrakcyjność inwestycyjna poszczególnych gmin powiatu jest bardzo silnie zróżnicowana.

Kolejne pytania ankiety miały na celu uzyskanie informacji „czy” i „jakie” formy wspierania przedsiębiorczości podejmowane są przez samorządy gminne.

Wymieniając działania wspierające przedsiębiorczość urzędy wymieniały najczęściej:

- udostępnianie informacji (w zakresie prawa gospodarczego, finansów, promocji) – 14 jednostek
- pomoc organizacyjną (szkolenia, spotkania) – 13 jednostek
- reklamę gminnych przedsiębiorstw - 11 jednostek.

Pozostałe wskazane działania w tym zakresie to pomoc finansowa w postaci ulg podatkowych (4 gminy) oraz konkurs promujący przedsiębiorczość organizowany przez jeden samorząd.

Wśród zachęt stosowanych dla pozyskania inwestorów zewnętrznych wymienione zostały następujące udogodnienia:

- wydzielenie i uzbrojenie terenów pod działalność gospodarczą – 5 gmin
- ulgi w opłatach i podatkach – 4 gminy
- ulgi podatkowe dla przedsiębiorców zatrudniających mieszkańców gminy - 2 gminy
- preferencje w zakupie nieruchomości pod działalność gospodarczą – 1 gmina.

Inne wskazywane przez gminy działania mające lub mogące mieć pozytywny wpływ na rozwój przedsiębiorczości to np.:

- posiadanie i systematyczna aktualizacja Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego oraz Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego;
- rozbudowa infrastruktury technicznej i drogowej;
- uzbrojenie i udostępnienie terenów pod inwestycje;
- prowadzenie działań informacyjnych nt. możliwości uzyskaniu dofinansowania na rozwój działalności;
- promocja gminy;
- budowanie bezpośrednich, dobrych relacji między przedsiębiorcami a władzą lokalną.

Szanse i możliwości rozwoju przedsiębiorczości w najbliższych latach na obszarze gminy ocenione zostały jako:

- bardzo duże – 1 samorząd
- duże - 6 samorządów gminnych



- średnie – 7 samorządów
- małe – 1 samorząd.

Samorządy gminne upatrują możliwości rozwoju przedsiębiorczości w dziedzinach takich jak: turystyka i agroturystyka (12 wskazań), handel i usługi dla ludności (po 9 wskazań), rolnictwo (6 wskazań), przetwórstwo produktów rolnych, usługi dla rolnictwa i przemysł (po 4 wskazania).

Gminy poproszone zostały również o przedstawienie swoich zamierzeń, zarówno inwestycyjnych jak i nieinwestycyjnych, na najbliższe lata wspierających rozwój przedsiębiorczości. Obok szeregu zadań związanych z budową infrastruktury wodno-kanalizacyjnej, drogowej i teleinformatycznej warto wymienić następujące przedsięwzięcia:

Rodzaj przedsięwzięcia	Wartość inwestycji brutto w zł	Zewnętrzne źródła finansowania	Wartość dofinansowania ze źródeł zewnętrznych
Lokalne Centrum Obsługi Inwestora – gm. Masłów	9 000 000 w ramach LGD	Program Rozwoju Polski Wschodniej	8 100 000
„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – gm. Masłów	300 000	ARiMR LEADER + w ramach PROW	150 000
Uzbrojenie terenów inwestycyjnych pod Obszar Aktywności Gospodarczej - gm. Bieliny	18 800 00	RPOWŚ	6 000000
Uzbrojenie terenów przemysłowych w gminie Morawica	10 490 660	RPO, budżet gminy	5 600 963
Uzbrojenie terenów przemysłowych w Dębskiej Woli (przy torach) – gm. Morawica	1 976 100	RPO, budżet gminy	1 185 660

3.3 Przedsiębiorcy

Ankiety mającą na celu zbadanie klimatu dla przedsiębiorczości w powiecie kieleckim (**załącznik nr 3**), skierowano również do przedsiębiorców prowadzących działalność na jego terenie.

W ankiecie znalazły się pytania dotyczące m.in.:

- 1) Jakości świadczonych usług publicznych;
- 2) Kontaktów z organami i jednostkami administracji publicznej;



- 3) Kluczowych problemów do rozwiązania na obszarze powiatu kieleckiego;
- 4) Oceny miejscowości jako miejsca do prowadzenia działalności gospodarczej;
- 5) Stosowanych przez przedsiębiorstwa form promocji oraz elementów strategii;
- 6) Formy prawnej przedsiębiorstwa i rodzaju prowadzonej działalności.

Formularz ankiety z prośbą o wzięcie udziału w badaniu przekazany został do 73 przedsiębiorców z terenu powiatu kieleckiego w formie listownej oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Niestety przedsiębiorcy nie wykazali dużego zainteresowania prowadzonym badaniem. Informację zwrotną w postaci wypełnionej ankiety przekazało do Starostwa Powiatowego w Kielcach jedynie dziewięć podmiotów. Ponadto tylko cztery z przekazanych ankiet wypełnione zostały w sposób pozwalający na ich ewentualne wykorzystanie w ramach badania.

Może to wskazywać na niewielkie zainteresowanie przedsiębiorców współpracą z samorządem. Ten brak zainteresowania może wynikać z braku świadomości, co można zyskać w wyniku takiej współpracy lub też z dotychczasowych negatywnych doświadczeń w tym zakresie. Dlatego też odpowiednie działania pojawiły się w zaproponowanej strategii działania w obszarze „Budowanie współpracy poprzez partnerstwo”.

4. Wyznaczenie i analiza obszarów

Podczas kolejnych spotkań członkowie Zespołu w czasie prowadzonych warsztatów pracując metodą meta-planu dokonali wyznaczenia obszarów tematycznych, które uwzględnione będą w Programie promocji przedsiębiorczości tj.:

- Lokalna promocja przedsiębiorczości
- Budowanie klimatu współpracy poprzez partnerstwo
- Edukacja.

Dla zdefiniowanych obszarów została przeprowadzona analiza ABC: Atuty, Bariery i To, co Ciekawe. Poniżej przedstawiono wyniki przeprowadzonej analizy:

OBSZAR	ATUTY	BARIERY	TO, CO CIEKAWE
LOKALNA PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZO- ŚCI	- Działalność Wydziału Promocji i Rozwoju - wsparcie i pozyskiwanie środków na rozwój przedsiębiorczości z UE	- różnorodność gmin w powiecie, różne branże - brak promocji „dobrych praktyk” - mały zakres działań na rzecz wsparcia wizerunku	Jak duże będzie zainteresowanie przedsiębiorców możliwością promocji przez



	<ul style="list-style-type: none">- badanie kierunku rozwoju przedsiębiorstw, analizy strategiczne- istniejące zapisy na temat przedsiębiorczości w strategii powiatu- promocja terenów inwestycyjnych w gminach (katalog) – inicjatywa powiatu- podejmowanie tematyki dot. przedsiębiorczości przez samorząd lokalny- projekt „Decydujmy Razem”- inicjatywa powstania komórek doradztwa w gminach- powiat jako inicjator partnerstwa i współpracy- bieżące wykonywanie strategii powiatu- udoskonalanie kontaktów samorządu z przedsiębiorcami, przedstawicielami organizacji naukowych i organizacjami otoczenia biznesu	<p>przedsiębiorcy</p> <ul style="list-style-type: none">- trudne procedury administracyjne, zbyt długi czas wydawania decyzji, zezwoleń (np. zezwoleń budowlanych)- niski stopień zaangażowania w partnerstwo gospodarcze z przedsiębiorcami zagranicznymi (organizowanie, animowanie)- słaba promocja przedsiębiorczości w środowiskach wiejskich- niewielkie zaangażowanie samorządu w wyróżnianie i promowanie przedsiębiorców (liderów przedsiębiorczości),- brak informacji na temat przedsiębiorców na stronie internetowej powiatu- brak wizyt studyjnych mających na celu wymianę informacji gospodarczych	<p>powiat?</p> <p>Czy powiodą się próby deregulacji gospodarki i ułatwień w postępowaniach administracyjnych</p>
<p>BUDOWA KLIMATU WSPÓŁPRACY POPRZEZ PARTNERSTWO</p>	<ul style="list-style-type: none">- podejmowanie inicjatyw samorządu mających na celu lepszą współpracę z przedsiębiorcami- świadomość potrzeby tworzenia dobrego klimatu na rzecz współpracy samorządu i przedsiębiorców- możliwość wykorzystania potencjału	<ul style="list-style-type: none">- wzajemna nieufność- obustronna nieznanomość celów- hermetyczność środowisk- niski poziom świadomości obywatelskiej- nie podejmowanie decyzji administracyjnych we właściwym czasie (biurokracja w urzędach)- skomplikowane przepisy prawne- niewielki doświadczenia we współpracy samorząd –	<ul style="list-style-type: none">- jakie mogą być skutki pewnej instytucjonalizacji współpracy samorządu z biznesem?- czy powstaną uregulowania prawne normujące i ułatwiające współpracę



	<p>kieleckich absolwentów</p> <ul style="list-style-type: none">- promocja (wyjazdy na targi,)- współpraca z przedstawicielami nauki- wspólne cele powiatu kieleckiego i przedsiębiorców z tego regionu- interesująca i potrzebna inicjatywa - projekt „Decydujmy Razem”- możliwość tworzenia społeczeństwa obywatelskiego- tworzenie załączków współpracy samorządu z przedsiębiorcami	<p>przedsiębiorca</p> <ul style="list-style-type: none">- brak realizacji zapisów ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym	<p>samorządu z przedsiębiorcami?</p>
<p>EDUKACJA</p>	<ul style="list-style-type: none">- łatwy dostęp do wyższych uczelni- Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne (RCNT)- Akademyckie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP)- duża liczba młodych osób chcących rozpocząć studia	<ul style="list-style-type: none">- słabe wsparcie organizacji biznesowych- niewielka partycypacja praktyków w systemie edukacji- brak specjalistycznego szkolnictwa zawodowego odpowiadającego potrzebom przedsiębiorców- niewystarczające wsparcie finansowe uczniów i studentów, brak stypendiów fundowanych- „parcie” studentów na uzyskanie jakiegokolwiek dyplomu- za mało punktów konsultacji start-upów- nieodpowiedni program nauczania przedsiębiorczości w szkołach- zbyt mało wykwalifikowanych inżynierów- wadliwy system praktyk zawodowych (mało praktyczne	<ul style="list-style-type: none">- jaki będzie efekt ułatwień dotyczących zakładania małych prywatnych przedszkoli (przy zakładach pracy)?- jaki efekt dadzą akademie przedsiębiorczości w gimnazjach- jakie mogą być skutki likwidacji kuratoriów?- co spowoduje tworzenie wielu nowych kierunków nauczania?



		nauczanie) - uregulowania prawne	
--	--	-------------------------------------	--

5. Założenia „Programu Promocji Przedsiębiorczości Powiatu Kieleckiego”

W kolejnych etapach swojej pracy Zespół podjął się skonstruowania Misji powiatu kieleckiego w zakresie promocji przedsiębiorczości.

Następnie zdefiniowane zostały cele ogólne w poszczególnych obszarach tematycznych oraz zadania służące ich realizacji.

5.1 Misja powiatu kieleckiego w zakresie promocji przedsiębiorczości

**EFEKTYWNA WSPÓŁPRACA SAMORZĄDU, PRZEDSIĘBIORCÓW I NAUKI,
W CELU STWORZENIA DOBREGO KLIMATU
DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

5.2 Zdefiniowanie celów i zadań w ramach Programu

Poniżej rozpisane cele i zadania wyznaczają ramy działania samorządu powiatu kieleckiego w zakresie rozwoju i promocji przedsiębiorczości.

OBSZAR: LOKALNA PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

CEL I:

Upowszechnianie przedsiębiorczości.

CEL II:

Promocja lokalnego potencjału gospodarczego.

CEL III:

Budowanie wizerunku powiatu, jako miejsca do prowadzenia działalności gospodarczej.



ZADANIA:

Nazwa zadania	Opis zadania	Wskaźniki realizacji	Jednostka odpowiedzialna za realizację	Termin realizacji
Zewidencjonowanie i promocja oferty inwestycyjnej w powiecie.	Przygotowanie i aktualizacja oferty inwestycyjnej, zamieszczanie ofert na stronie internetowej powiatu, wydawanie folderów informacyjnych.	- ilość i rodzaj wydawnictw; - liczba ofert	Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach we współpracy z gminami powiatu	2012 - 2014
Opracowanie i promocja katalogu firm z terenu powiatu kieleckiego, ich oferty produkcyjnej i handlowej.	Promocja firm na stronie internetowej, w folderach informacyjnych/ „Kalejdoskopie powiatu kieleckiego”	- ilość i rodzaj wydawnictw; - liczba ofert	Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach, we współpracy z gminami powiatu oraz przedsiębiorcami	2012- 2014
Utworzenie „banku” informacji gospodarczej.	Stworzenie zakładki na stronie internetowej powiatu zawierająca m.in. bazę firm z powiatu, oferty gospodarcze gmin, dane teleadresowe instytucji wspierających przedsiębiorczość.	- liczba wejść na stronę	Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach/ Zepsół ds. Informatyzacji Starostwa	2012
Organizacja, współorganizacja i udział w targach i wystawach promujących lokalną przedsiębiorczość.	Organizowanie, współorganizowanie i udział w imprezach targowych i wystawienniczych. Opracowanie kalendarza imprez, wystaw i targów.	- ilość imprez; - ilość promowanych branż/ przedsiębiorców	Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach	2012 - 2014
Organizacja konkursu gospodarczego powiatu kieleckiego.	Organizacja otwartego konkursu dla przedsiębiorstw z terenu powiatu kieleckiego, który wpłynie na kreowanie atrakcyjnego wizerunku przedsiębiorstw oraz współpracę samorządu	- ilość przyznanych wyróżnień	Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach	2012 - 2014



	lokalnego z lokalnym biznesem.			
Inicjowanie, wzmocnienie i promowanie działań LGD, klastrów i stowarzyszeń branżowych.	Gromadzenie i rozpowszechnianie informacji o działalności LGD, klastrów i stowarzyszeń branżowych. Przystępowanie powiatu do stowarzyszeń i klastrów branżowych.	- ilość podjętych inicjatyw	Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach	2012 - 2014
Promowanie dobrych praktyk wśród przedsiębiorców lokalnych.	Pozyskiwanie, opracowywanie i zamieszczanie informacji np. na stronie internetowej powiatu,	- ilość zamieszczonych informacji	Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach	2012 - 2014

OBSZAR: BUDOWA KLIMATU WSPÓŁPRACY POPRZEZ PARTNERSTWO

CEL I:

Efektywna więź regionalna w zakresie promocji wiodącej działalności gospodarczej.

CEL II:

Koncentracja tradycyjnych dziedzin gospodarki w strukturach klastrowych lub innych stowarzyszeniach współpracy branżowej.

CEL III:

Nawiązanie współpracy osób i podmiotów zainteresowanych rozwojem gospodarczym powiatu.

ZADANIA:

Nazwa zadania	Opis zadania	Wskaźniki realizacji	Jednostka odpowiedzialna za realizację	Termin realizacji
Opracowanie i aktualizacja informatora o instytucjach działających na rzecz przedsiębiorczości	Zgromadzenie danych i przygotowanie informatora (w wersji elektronicznej) zawierającego dane teleadresowe i opis działalności (ofertę) instytucji działających na	- ilość aktualizacji	Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach	2012-2014



	rzecz przedsiębiorczości.			
Działania informacyjne i szkoleniowe na rzecz przedsiębiorców.	Rozpowszechnianie informacji o możliwościach i zasadach korzystania ze wsparcia na rozwój działalności. Współorganizowanie/ pomoc w organizacji szkoleń.	- ilość podjętych inicjatyw	Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach we współpracy z jednostkami działającymi na rzecz wsparcia i rozwoju przedsiębiorczości.	2012-2014
Stworzenie forum wymiany doświadczeń i opinii pomiędzy samorządem a środowiskiem biznesu.	Podtrzymywanie regularnych kontaktów między środowiskiem przedsiębiorców, instytucjami otoczenia biznesu, a samorządem powiatowym.	- ilość zorganizowanych spotkań; - liczba uczestników;	Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach we współpracy z przedsiębiorcami i instytucjami otoczenia biznesu.	2012 - 2013

OBSZAR: EDUKACJA

CEL I:

Wypracowanie efektywnego modelu nauczania przedsiębiorczości w szkołach.

CEL II:

Praktyczne wykorzystanie wyników projektów badających rynek pracy i szkolnictwo zawodowe.

CEL III:

Partycypacja powiatu, szkół zawodowych i przedsiębiorców w przygotowaniu uczniów do wykonywania zawodu.

ZADANIA:

Nazwa zadania	Opis zadania	Wskaźniki realizacji	Jednostka odpowiedzialna za realizację	Termin realizacji
Utworzenie klubów przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych.	Podjęcie inicjatywy na rzecz utworzenia w szkołach klubów mających za cel kształtowanie postaw	- liczba utworzonych klubów przedsiębiorczości; - liczba uczestników	Wydział Edukacji, Kultury, Turystyki i Sportu Starostwa Powiatowego w Kielcach	2012 - 2013



	przedsiębiorczych wśród młodzieży.	klubów;		
Udział praktyków biznesu w lekcjach przedsiębiorczości.	Organizowanie lekcji, spotkań dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych z udziałem przedsiębiorców.	- liczba zorganizowanych spotkań;	Wydział Edukacji, Kultury, Turystyki i Sportu Starostwa Powiatowego w Kielcach	2012 - 2014
Upowszechnianie dobrych praktyk w mediach.	Informowanie o: - inicjatywach podejmowanych przez szkoły w celu podniesienia jakości kształcenia zawodowego; - przedsiębiorcach organizujących praktyki i staże dla uczniów.	- stopień zdawalności egzaminów zawodowych; - ilość informacji ukazujących się w mediach	Wydział Edukacji, Kultury, Turystyki i Sportu Starostwa Powiatowego w Kielcach	2012- 2014

6. Konsultacje Społeczne Programu Promocji Przedsiębiorczości

Konsultacje społeczne dotyczące projektu dokumentu „Programu Promocji przedsiębiorczości Powiatu Kieleckiego na lata 2012 – 2014” przeprowadzono zgodnie z Uchwałą Nr 54/273/11 Zarządu Powiatu w Kielcach z dnia 28 września 2011r. w sprawie zatwierdzenia projektu „Programu Promocji Przedsiębiorczości Powiatu Kieleckiego na lata 2012 - 2014 ” oraz ustalenia trybu przygotowania projektu uchwały Rady Powiatu w Kielcach w sprawie przyjęcia Programu Promocji Przedsiębiorczości Powiatu Kieleckiego na lata 2012 - 2014 ”.

Konsultacje prowadzone były w okresie od 3 do 20 października 2011r. w formie przyjmowania opinii, uwag i propozycji na piśmie lub drogą mailową dotyczących treści projektu dokumentu Programu.

Materiały związane z przedmiotem konsultacji dostępne były:

- na stronie internetowej powiatu kieleckiego: www.powiat.kielce.pl, w zakładce „Decydujmy Razem”;
- w Wydziale Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach, w godzinach pracy urzędu.

Dodatkowo w dniu 17 października 2011r. zorganizowano spotkanie konsultacyjne w siedzibie Starostwa Powiatowego w Kielcach.

W spotkaniu konsultacyjnym wzięli udział przedstawiciele dwóch podmiotów, tj. przedsiębiorstwa prowadzącego działalność na terenie powiatu kieleckiego oraz organizacji



pozarządowej. Z możliwości zapoznania się z konsultowanym materiałem za pośrednictwem strony internetowej powiatu kieleckiego skorzystało łącznie 293 osoby.

Do projektu Programu Promocji Przedsiębiorczości została wniesiona jedna uwaga dotycząca remontu drogi nr 73 – odcinek Kielce – Morawica. Uwaga nie została uwzględniona, ponieważ w Programie nie są planowane do realizacji projekty infrastrukturalne.

7. Monitoring i ewaluacja Programu

Proces wdrażania Programu związany jest ściśle z jego monitoringiem i ewaluacją. Monitoring Programu polegał będzie na bieżącym gromadzeniu i analizowaniu informacji o postępach i efektach realizacji zaplanowanych zadań. Autoewaluacja pozwoli natomiast ocenić stopień realizacji Programu oraz osiągniętych efektów i zmian, jakie wywołała realizacja zapisanych w nim celów i zadań.

Materiałem źródłowym do monitoringu będą:

- dokumentacja sporządzana podczas realizacji poszczególnych zadań;
- okresowe raporty zawierające opisy wykonanych w określonym czasie działań, informacje nt. postępu realizacji działań, ewentualne przyczyny opóźnień i różnic od zakładanych rezultatów, wskazanie problemów związanych z realizacją zadań.

Ocena stopnia zaawansowania realizacji zadań wytyczonych w Programie prowadzona będzie w oparciu o wyznaczone wskaźniki. Okresowe badania zmian wartości tych wskaźników pozwolą ocenić czy osiągnane są cele cząstkowe Programu.

Monitoring Programu prowadzony będzie w cyklach kwartalnych, przez Zespół monitorujący, składający się z przedstawicieli Starostwa oraz wybranych przedstawicieli Zespołu Partycypacyjnego.

Autoewaluacja Programu przeprowadzona zostanie dwukrotnie, tj. w połowie realizacji programu oraz po jego zakończeniu. Autoewaluacja dokonywana będzie siłami własnymi, przy udziale przedstawicieli Zespołu Partycypacyjnego, na podstawie zbioru informacji pochodzących z monitoringu wspartymi dodatkowymi narzędziami oceny.

Przez cały okres realizacji Programu Promocji Przedsiębiorczości prowadzona będzie systematyczna kontrola skuteczności i efektywności wdrażania założeń Programu. Wnioski wynikające z monitoringu będą wytycznymi do Programu na kolejne lata.



Załącznik nr 1

POWIAT KIELECKI

Powiat uczestniczy w projekcie wspierania partycypacji społecznej „Decydujmy razem”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Decydujmy
Razem

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ANKIETA

Niniejsza ankieta służy zbadaniu postrzegania przez młodzież zagadnień związanych z przedsiębiorczością. Ankieta jest anonimowa. Właściwą odpowiedź proszę zaznaczyć jako . Wyniki wykorzystane zostaną w ramach opracowywania studium potencjału gospodarczego powiatu kieleckiego.

1. **Wiek ankiowanego:** lat
2. **Płeć ankiowanego:** Kobieta Mężczyzna
3. **Miejsce zamieszkania:** Miasto Wieś
4. **Czy wybierając szkołę kierowałeś się:**
 - Zainteresowaniami
 - Koniecznością dalszej kontynuacji nauki
 - Poradami rówieśników
 - Poradami rodziców
 - Możliwością znalezienia pracy w wyuczonym zawodzie
 - Inne, jakie.....
5. **Czy korzystasz z pozalekcyjnych zajęć dodatkowych (np. kółka zainteresowań, kluby sportowe, dodatkowe lekcje języków obcych)?**
 - Tak, z jednego rodzaju
 - Tak, z dwóch rodzajów
 - Tak, z wielu rodzajów
 - Nie
6. **Jak spędzasz czas w okresie wakacji?**
 - Poza miejscem zamieszkania (minimum 2 tygodnie)
 - Przebywam w miejscu zamieszkania
 - Podejmuję stałą pracę
 - Podejmuję się różnych prac dorywczych
7. **Czy zamierzasz kontynuować naukę w szkole wyższej, a jeśli tak to jakiej specjalności?**
 - Kierunek humanistyczny
 - Kierunek przyrodniczy
 - Kierunek techniczny
 - Kierunek ekonomiczny
 - Kierunek medyczny
 - Jeszcze nie wiem, jaki kierunek wybiorę
 - Nie zamierzam kontynuować nauki w szkole wyższej
8. **Jakie wykształcenie posiadają Twoi rodzice?**
Matka: Wyższe Średnie Zawodowe Podstawowe Nie wiem
Ojciec: Wyższe Średnie Zawodowe Podstawowe Nie wiem
9. **Działalność zawodowa Twoich rodziców:**



Matka:

- Prowadzi własną firmę
- Prowadzi gospodarstwo rolne
- Pracuje jako pracownik najemny (na etacie)
- Jest na rencie/emeryturze
- Nie pracuje zawodowo i korzysta z zasiłku dla bezrobotnych
- Nie pracuje zawodowo i utraciła prawo do korzystania z zasiłku dla bezrobotnych
- Nie pracuje zawodowo
- Inne, jakie
- Nie wiem

Ojciec:

- Prowadzi własną firmę
- Prowadzi gospodarstwo rolne
- Pracuje jako pracownik najemny (na etacie)
- Jest na rencie/emeryturze
- Nie pracuje zawodowo i korzysta z zasiłku dla bezrobotnych
- Nie pracuje zawodowo i utracił prawo do korzystania z zasiłku dla bezrobotnych
- Nie pracuje zawodowo
- Inne, jakie
- Nie wiem

10. Czy Twoi rodzice rozważali lub rozważają prowadzenie własnej działalności gospodarczej?

- Tak Nie Już prowadzą Nie wiem

11. Jaka formę aktywności zawodowej uważasz za najwłaściwszą dla siebie:

- Praca na etacie w instytucji publicznej
- Praca na etacie w przedsiębiorstwie prywatnym
- Prowadzenie własnej działalności gospodarczej
- Prowadzenie gospodarstwa rolnego
- Inne, jakie

12. Gdzie widzisz możliwość znalezienia pracy/prowadzenia działalności gospodarczej?

(wybierz maksymalnie 2 pozycje)

- W miejscu swojego zamieszkania
- Na terenie swojej gminy
- Na terenie swojego powiatu
- Na terenie swojego województwa
- Na terenie swojego kraju
- Za granicą (tymczasowo)
- Za granicą (na stałe)

13. Gdzie chciałbyś znaleźć pracę/prowadzić działalność gospodarczą?

- W miejscu swojego zamieszkania
- Na terenie swojej gminy
- Na terenie swojego powiatu
- Na terenie swojego województwa
- Na terenie swojego kraju
- Za granicą (tymczasowo)
- Za granicą (na stałe)
- Miejsce pracy nie ma dla mnie znaczenia

14. Czy rozważałeś podjęcie własnej działalności gospodarczej po zakończeniu nauki?

- Tak Nie

15. Jakie stwierdzenia wg Ciebie w największym stopniu charakteryzują prowadzenie działalności gospodarczej? (wybierz maksymalnie 3 pozycje):



- Niezależność
- Wysoki status materialny
- Wysoki status społeczny
- Samorealizacja
- Ciężka praca
- Brak wolnego czasu
- Stres
- Niepewność
- Wykorzystywanie innych ludzi
- Inne, jakie

16. Jakie cechy charakteryzują według Ciebie w największym stopniu przedsiębiorców (wybierz maksymalnie 3 cechy):

- Kreatywny
- Uczciwy
- Inteligentny
- Zaradny
- Pracowity
- Sprytny
- Chciwy
- Przebiegły
- Nieuczciwy
- Inne, jakie

17. Jakie według Ciebie są największe problemy związane z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej? (wybierz maksymalnie 3 problemy):

- Trudności formalne z założeniem firmy
- Brak wystarczającego kapitału do założenia i prowadzenia firmy
- Skomplikowanie prawa i trudności z prowadzeniem firmy
- Zbyt wysokie obciążenia podatkowe
- Niedostateczne własne kwalifikacje
- Brak kompetentnych pracowników
- Brak potencjalnych klientów
- Brak instytucji oferujących wsparcie dla przedsiębiorstw
- Inne, jakie

18. Jakie formy pomocy należałyby według Ciebie zaoferować osobie, która zamierza podjąć działalność gospodarczą? (wybierz maksymalnie 3 pozycje)

- Doradztwo dotyczące wymogów formalnych związanych z założeniem firmy
- Pożyczka/kredyt na preferencyjnych warunkach na rozpoczęcie działalności
- Dotacje instytucji zewnętrznych (np. ze środków UE)
- Bieżące szkolenia i kursy
- Pomoc w obsłudze prawno-księgowej firmy
- Inne, jakie

19. Czy rozważyłbyś podjęcie działalności gospodarczej, gdyby zaoferowano Ci formy pomocy, które wskazałeś powyżej?

- Tak
- Nie

20. Czy znasz instytucje, które oferują wsparcie przedsiębiorcom w Twojej okolicy?

- Tak, jakie
- Nie

21. Jak Twoim zdaniem szkoła przygotowuje do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej?

- Dobrze
- Średnio
- Źle, dlaczego
- Nie wiem



22. Czy w Twoim środowisku istnieje klimat akceptacji wobec osób przedsiębiorczych?

- Tak Nie Nie wiem

23. Czy w Twoim środowisku są ludzie skłonni do współpracy dla budowania wspólnych przedsięwzięć?

- Tak Nie Nie wiem

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.



Załącznik nr 2

POWIAT KIELECKI

Powiat uczestniczy w projekcie wspierania partycypacji społecznej „Decydujemy razem”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Decydujemy
Razem

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ANKIETA

Niniejsza ankieta służy zbadaniu klimatu dla przedsiębiorczości w powiecie kieleckim. **Właściwą odpowiedź proszę zaznaczyć jako . Wyniki wykorzystane zostaną w ramach opracowywania programu promocji przedsiębiorczości w powiecie kieleckim.**

1. **Nazwa Gminy:**

2. **Liczba osób zatrudnionych w Urzędzie Gminy:**

W tym posiadających:

- wyższe wykształcenie:
- dobrą znajomość języków obcych:
- umiejętność przygotowania wniosków aplikacyjnych o zewnętrzne środki pomocowe:

3. **Czy w Urzędzie Gminy istnieją referaty/stanowiska związane z:**

- A wspieraniem przedsiębiorczości – liczba etatów
- B promocją gminy (w tym gospodarczą) – liczba etatów
- C pozyskiwaniem środków ze źródeł zewnętrznych – liczba etatów

Jeżeli kompetencje wskazane wykonywane są przez te same osoby, proszę podać ogólną liczbę osób, zajmujących się tymi zagadnieniami:

4. **Czy posiadają Państwo aktualną Strategię Rozwoju Gminy?**

- A Tak
- B Nie

5. **Czy posiadają Państwo Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Gminy?**

- A Tak
- B Nie

6. **Jaki procent powierzchni gminy objęty jest Miejscowym Planaem Zagospodarowania Przestrzennego?**

.....

7. **Proszę wymienić branżowe programy¹, które wdraża gmina:**

8. **Czy dokonują Państwo oceny realizacji strategii?**

- A Tak
- B Nie
- C Nie dotyczy

Jeżeli tak, to proszę opisać skrótowo, w jakim trybie dokonuje się oceny realizacji strategii oraz jej aktualizacji:

¹ Np. program ochrony środowiska, plan gospodarki odpadami, strategia rozwiązywania problemów społecznych itp



9. Jakie działania wspierające przedsiębiorczość podejmuje Państwa Urząd:

- A Pomoc organizacyjna (szkolenia, spotkania)
- B Pomoc finansowa (fundusze poręczeniowe, pożyczkowe, ulgi podatkowe)
- C Udostępnianie informacji (prawo gospodarcze, finanse, promocja)
- D Reklama gminnych przedsiębiorstw
- E Pomoc w nawiązywaniu kontaktów biznesowych
- F Konkursy promujące przedsiębiorczość
- G Inne (jakie?)

10. Proszę przedstawić zamierzenia (inwestycyjne i nieinwestycyjne) na najbliższe lata Państwa gminy wspierające rozwój przedsiębiorczości

Rodzaj przedsięwzięcia	Wartość inwestycji brutto w zł	Zewnętrzne źródła finansowania	Wartość dofinansowania ze źródeł zewnętrznych

11. Czy dysponują Państwo wolnymi terenami i budynkami mogącymi służyć rozwojowi przedsiębiorczości?

- A Tak
- B Nie
- C Nie dotyczy

12. Jaka jest Państwa ocena możliwości i szans rozwoju przedsiębiorczości w najbliższych latach na obszarze gminy?

- A Bardzo duże szanse
- B Duże szanse
- C Średnie szanse
- D Małe szanse
- E Brak szans na rozwój przedsiębiorczości

13. W szczególności w jakich dziedzinach upatrują Państwo możliwości rozwoju przedsiębiorczości na obszarze Państwa gminy?

- A rolnictwo,
- B przetwórstwo produktów rolnych,
- C usługi dla rolnictwa,
- D handel,
- E usługi komunalne,
- F rozwój turystyki i agroturystyki
- G przemysł, w szczególności branża
- H usługi dla ludności,
- I Inne (jakie?)



14. Jakie działania mogą mieć (mają) pozytywny wpływ na rozwój przedsiębiorczości na Państwa obszarze?

15. Czy stosują Państwo zachęty dla inwestorów zewnętrznych?

- A Ulgi w opłatach i podatkach
- B Ulgi podatkowe dla przedsiębiorców zatrudniających mieszkańców gminy
- C Preferencje w zakupie nieruchomości pod działalność gospodarczą
- D Wydzielanie i uzbrajanie terenów pod działalność gospodarczą
- E Inne (jakie?)

16. Proszę wymienić preferowane branże działalności gospodarczej na terenie Państwa Gminy:

Uwagi końcowe i propozycje

Dziękujemy za współpracę.



Załącznik nr 3

Powiat uczestniczy w projekcie wspierania partycypacji społecznej „Decydujmy razem”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Decydujmy Razem

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ANKIETA

Ankieta wykonywana jest na rzecz Starostwa Powiatowego w Kielcach i ma na celu zbadanie postrzegania przez przedsiębiorców klimatu dla przedsiębiorczości w powiecie kieleckim. Ankieta jest anonimowa.

1. Co według Państwa w największym stopniu ogranicza rozwój Państwa przedsiębiorstwa?

- | | |
|--|---|
| A <input type="checkbox"/> Konkurencja zagraniczna | J <input type="checkbox"/> Stan rynku / gospodarki |
| B <input type="checkbox"/> Konkurencja krajowa | K <input type="checkbox"/> Koszty materiałów |
| C <input type="checkbox"/> Niski popyt | L <input type="checkbox"/> Brak wykwalifikowanych pracowników |
| D <input type="checkbox"/> Koszty pracy | M <input type="checkbox"/> Dostęp do źródeł finansowania |
| E <input type="checkbox"/> Przestarzały park maszynowy | N <input type="checkbox"/> Odległość rynków zbytu |
| F <input type="checkbox"/> Zbyt mała powierzchnia | O <input type="checkbox"/> Administracja lokalna |
| G <input type="checkbox"/> Problemy komunikacyjne | P <input type="checkbox"/> Niekorzystne przepisy |
| H <input type="checkbox"/> System podatkowy | R <input type="checkbox"/> Zatory płatnicze |
| I <input type="checkbox"/> Stopy procentowe | S <input type="checkbox"/> Inne (jakie?) |

2. Jak ocenia Pani/Pan jakość następujących usług publicznych?

3. Która/które usługi publiczne Pani/Pana zdaniem powinna zostać usprawniona w pierwszej kolejności?



4. W jaki sposób należy usprawnić tę usługę, aby w możliwie największym stopniu spełnić Państwa oczekiwania?

5. Jak Pani/Pan ocenia osobisty kontakt z poniżej wymienionymi podmiotami?

	Brak kontaktu	Bardzo dobry	Dobry	Dostateczny	Niedostateczny
A Burmistrz / wójt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B Urząd Miasta / Gminy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C Jednostka obsługująca budownictwo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D Starosta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E Starostwo Powiatowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F Urząd Skarbowy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G Powiatowy Urząd Pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H Zakład Ubezpieczeń Społecznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I Inny(e) jaki(e)?:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Jakiego Pani/Pana zdaniem należy podjąć działania aby usprawnić kontakty z podmiotami z pkt. 5?

Podmiot (podaj literę)	Proponowane zmiany

7. Jak ogólnie ocenia Pani/Pan działalność władz swojej gminy?

- A Ocena bardzo dobra D Niedostateczna
 B Ocena dobra E Nie mam zdania
 C Dostateczna

8. Jak ogólnie ocenia Pani/Pan swoją miejscowość jako miejsce do prowadzenia interesów?

- A Ocena bardzo dobra D Niedostateczna
 B Ocena dobra E Nie mam zdania
 C Dostateczna

Co ocenia Pani/Pan pozytywnie?



Co ocenia Pani/Pan negatywnie?

9. Czy może Pani/Pan polecić swoją miejscowość jako miejsce do założenia firmy?

A Tak

B Nie

10. Jakie kluczowe problemy należy rozwiązać w pierwszej kolejności na obszarze powiatu kieleckiego?

11. Jakie formy promocji przedsiębiorstwa Państwo stosują?

A Materiały drukowane (w kraju)

F Reklamy (prasa, radio, telewizja)
(krajowe)

B Materiały drukowane (za granicą)

G Reklamy (zagraniczne)

C Witryna internetowa

F Targi i wystawy (krajowe)

D Mailing

H Targi i wystawy (zagraniczne)

E Reklamy (prasa, radio, telewizja)
(krajowe)

I Inne (jakie?)

12. Jakie elementy strategii Państwo stosujecie (bądź zamierzacie stosować w najbliższym czasie) we własnych firmach?

A Utrzymanie obecnego poziomu produkcji

B Efektywniejsze wykorzystanie obecnego potencjału

C Próba utrzymania się na rynku

D Dalszy rozwój swojej działalności

E Koncentracja na obecnym rynku

F Nowe produkty i usługi

G Nowe technologie

H Nowi klienci

I Rezygnacja z obecnej działalności na rzecz nowej

J Zaprzestanie działalności

K Inne (jakie?)

Kiedy została założona Państwa firma? rok

13. W której gminie znajduje się siedziba firmy?

14. Jaka formę prawną posiada Państwo przedsiębiorstwo?

A Osoba fizyczna

D Spółka akcyjna

B Spółka cywilna

E Przedsiębiorstwo państwowe

C Spółka jawna

F Inne (jakie?)

15. Jakiego rodzaju działalność prowadzi Państwa firma?

Proszę wymienić główne produkty i/lub usługi



16. Czy firma planuje rozszerzenie działalności produkcyjnej lub usługowej poza powiat kielecki?

A Tak

B Nie

C Już prowadzimy
działalność poza
terenem powiatu

Jeżeli tak, to proszę wskazać termin i kierunek rozszerzenia działalności:

Dziękujemy za współpracę.

„Program Promocji Przedsiębiorczości Powiatu Kieleckiego na lata 2012 – 2014”
opracowany został przez Zespół Partycypacyjny w składzie:

<i>Bednarczyk Rafał</i>	– Urząd Gminy Mniów
<i>Bieniaszewska Katarzyna</i>	– Wiceprezes Zarządu GEOL –MIN Sp. zo.o.
<i>Bracichowicz Jacek</i>	– Prezes Zarządu Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Chmielniku
<i>Cedro Jan</i>	– Wiceprzewodniczący Rady Powiatu w Kielcach
<i>Gębska Agnieszka</i>	– Członek Stowarzyszenia „Razem dla Wszystkich”
<i>Głuszek Włodzimierz</i>	– Przewodniczący Stowarzyszenia Przedsiębiorców Gminy Daleszyce
<i>Gumułka Bożena</i>	– Naczelnik Wydziału Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach
<i>Gumułka Władysław</i>	– Prezes Zarządu „Alpol” Sp. z o.o.
<i>Kasiński Krzysztof</i>	– Urząd Gminy i Miasta Chęciny
<i>Kudzia Artur</i>	– Zastępca Dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy w Kielcach
<i>Marszycki Janusz</i>	– Lotnisko Kielce Sp. z o.o.
<i>Marwicki Paweł</i>	– Zastępcą Wójta Gminy Górno
<i>Milczarczyk Robert</i>	– Wicedyrektor Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości
<i>Obara Marian</i>	– Członek Zarządu GEOL –MIN Sp. z o.o.
<i>Pasek Paweł</i>	– Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach
<i>Pierzak Edward</i>	– Prezes Stowarzyszenia Przedsiębiorców Gminy Bieliny
<i>Pietrowski Wojciech</i>	– doktorant Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
<i>Piwowarski Andrzej</i>	– Sekretarz Gminy Chmielnik
<i>Pleban Tomasz</i>	– Radny Powiatu Kieleckiego
<i>Predygieł Agnieszka</i>	– doktor Instytutu Zarządzania Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach
<i>Przywała Edward</i>	– Zakład Kamieniarski „Przywała”
<i>Syska Łukasz</i>	– Wicedyrektor Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transveru Technologii
<i>Szustak Jan</i>	– członek Stowarzyszenia „Forum Inicjatyw Gospodarczych Gminy Miedziana Góra”
<i>Szymański Adam</i>	– Świętokrzyski Związek Pracodawców Prywatnych
<i>Ściwiarski Grzegorz</i>	– Sekretarz Staropolskiej Izby Przemysłowo -Handlowej
<i>Tatar Katarzyna</i>	– Świętokrzyski Związek Pracodawców Prywatnych
<i>Zbróg Ryszard</i>	– Prezydent Staropolskiej Izby Przemysłowo – Handlowej
<i>Zegadło Monika</i>	– Animator - Wydział Rozwoju Starostwa Powiatowego w Kielcach



**Decydujemy
Razem**

